

MARKENRICHTLINIEN

Die Marke Configro.

Für alle, die das Logo setzen. **Diese vier Seiten legen fest, wie das Zeichen aufgebaut ist, welche Fassung wohin gehört, wie viel Luft es braucht und welche Farben und Schriften zur Marke gehören.** Wer nur Bildmaterial für einen Beitrag sucht, findet alles Nötige im Pressekit.



KURZPROFIL FÜR REDAKTIONEN

Configro ist eine 3D-Produktkonfigurator-Engine. Hersteller zeigen ihr Produkt damit live im Browser: drehbar, in Echtzeit konfigurierbar, mit laufendem Preis und Angebot als PDF. Die Engine arbeitet konfigurationsgetrieben, ein neues Produkt braucht deshalb keine eigene Programmierung, sondern eine Beschreibungsdatei und ein 3D-Modell. Zum Serienumfang gehören ein geführter Konfigurationsablauf, Teile-Explorer, Bemaßung, Live-Preis mit Mengengruppen, Beratungs-Chat und ein teilbarer Link auf jede Konfiguration.

Configro ist ein Produkt der **2Brands Media GmbH** und läuft in elf Sprachen. Gehostet wird in der EU.

■ 3D im Browser

■ Ohne Installation

■ 11 Sprachen

■ Whitelabel

■ EU-Hosting

HERAUSGEBER

2Brands Media GmbH

WEBSITE

configro.de

RÜCKFRAGEN

info@configro.de

DAS ZEICHEN

Aufbau und Fassungen.

Ein oranger, abgerundeter Kasten mit einem dunklen Punkt darin. Der Punkt liegt vollständig innerhalb der orangen Fläche. Deshalb funktioniert das Zeichen unverändert auf hellem wie auf dunklem Untergrund, und es braucht keine zweite Fassung dafür. Der Schriftzug steht in Space Grotesk Bold und liegt in allen Dateien bereits in Kurven vor, sieht also auch ohne installierte Schrift überall gleich aus.



- // **Eckenradius** 21,9 Prozent der Kantenlänge
- // **Einzug des Punkts** 31,25 Prozent von jeder Seite
- // **Kantenlänge des Punkts** 37,5 Prozent des Kastens
- // **Radius des Punkts** 20,8 Prozent seiner Kantenlänge
- // Alle Maße sind Anteile, das Zeichen bleibt in jeder Größe gleich



wortmarke-auf-hell
Der Normalfall. Weißer oder heller Untergrund.

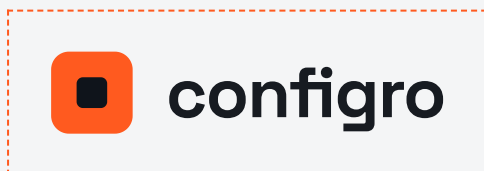


wortmarke-auf-dunkel
Schriftzug in Weiß. Für dunkle Flächen und Folien.



signet
Nur das Zeichen. Profilbilder, Kacheln, App-Symbole.

SCHUTZRAUM UND MINDESTGRÖSSE



ABSTAND = HALBE ZEICHENHÖHE

Rundherum bleibt mindestens eine **halbe Zeichenhöhe** frei. Bei einem 60 Pixel hohen Signet sind das 30 Pixel nach jeder Seite. In diesen Bereich ragt kein Text, keine Kante und kein anderes Logo.

Kleiner als **120 Pixel Breite** am Bildschirm oder **30 Millimeter** im Druck wird die Wortmarke nicht gesetzt, darunter läuft der Schriftzug zu. Für kleinere Stellen gibt es das Signet allein, das trägt bis hinunter zu 16 Pixeln.

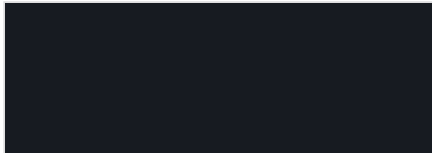
Das Seitenverhältnis der Wortmarke ist **4,808 zu 1**. Beim Skalieren die Proportionen halten.

FARBE UND SCHRIFT

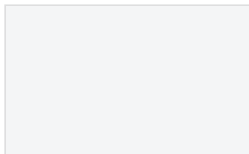
Die Palette.

Orange ist die einzige laute Farbe und bleibt Akzent, nie Fläche. Alles andere ist Graphit, Grau und Papierweiß. Die CMYK-Werte sind eine rechnerische Umsetzung ohne Farbprofil. Für den Offsetdruck bitte aus dem Profil der Druckerei ableiten, sonst kippt das Orange ins Rötliche.

PRIMÄR

 Signal-Orange #ff5a1f rgb 255 90 31 cmyk 0 65 88 0 Die Fläche im Zeichen. Als Akzent für Knöpfe, Marker und Hervorhebungen.	 Graphit #0f141b rgb 15 20 27 cmyk 44 26 0 89 Der Punkt im Zeichen. Dunkle Abschnitte, Fußzeilen, Tafeln.	 Tinte #171b21 rgb 23 27 33 cmyk 30 18 0 87 Fließtext und Überschriften auf hellem Grund.
--	--	---

SEKUNDÄR

 Orange hell #ff8a5c rgb 255 138 92 cmyk 0 46 64 0 Textakzent auf Graphit, wo Signal-Orange zu dunkel läge.	 Grau #454c56 rgb 69 76 86 cmyk 20 12 0 66 Zweitrangiger Text, Beschriftungen.	 Grau hell #60666f rgb 96 102 111 cmyk 14 8 0 56 Erläuterungen, Bildunterschriften.	 Dunst #b7bcc4 rgb 183 188 196 cmyk 7 4 0 23 Linien und Trenner auf dunklem Grund.	 Papier #f4f5f6 rgb 244 245 246 cmyk 1 0 0 4 Der Grundton aller hellen Flächen. Kein Blaustich.
---	--	---	---	---

Die Schriften.

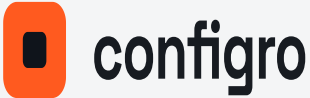
Alle drei stehen unter freien Lizenzen und dürfen mitverwendet werden. Für das Logo wird keine davon gebraucht, der Schriftzug liegt als Kurve vor.

DISPLAY Configro Space Grotesk Bold. Logo, Überschriften, Zahlen im Vordergrund. Von Florian Karsten, SIL Open Font License 1.1.	FLIESSTEXT Configro IBM Plex Sans. Alle laufenden Texte, Regular und Medium. SIL Open Font License 1.1.	TECHNISCH Configro IBM Plex Mono. Maße, Kennwerte, Beschriftungen im Konfigurator. SIL Open Font License 1.1.
---	--	--

ANWENDUNG

Was nicht geht.

Sechs Fälle, die in der Praxis am häufigsten vorkommen. Im Zweifel die Datei unverändert einsetzen und uns kurz fragen.

 Gedreht Das Zeichen steht immer waagrecht.	 Verzerrt Proportionen halten, nie einseitig ziehen.	 Umgefärbt Das Orange ist fest. Auch keine Graustufen.
 Mit Effekt Kein Schatten, kein Verlauf, keine Kontur.	 Zu eng gestellt Schutzraum einhalten, sonst wird es eine Marke.	 Auf unruhigem Grund Erst eine ruhige Fläche, dann das Zeichen.

Was im Paket liegt.

svg/configro-wortmarke-auf-hell.svg	Der Normalfall. Zeichen und Schriftzug auf weißem oder hellem Grund.
svg/configro-wortmarke-auf-dunkel.svg	Dasselbe auf dunklem Grund, Schriftzug in Weiß.
svg/configro-signet.svg	Nur das Zeichen, ohne Schriftzug.
png/configro-wortmarke-*.png	Pixelfassungen mit transparentem Hintergrund, 1024 bis 4096 Pixel breit.
png/configro-signet-*.png	Das Zeichen als Pixelbild, 512 bis 2048 Pixel Kantenlänge.
configro-markenrichtlinien.pdf	Diese vier Seiten.

Im Zweifel das SVG nehmen. Es bleibt bei jeder Größe scharf, vom Favicon bis zum Messebanner. Die PNG-Dateien sind für Programme gedacht, die kein SVG annehmen.

HERAUSGEBER 2Brands Media GmbH	WEBSITE configro.de	RÜCKFRAGEN info@configro.de
---	--------------------------------------	--