
PRESSEKIT

Das Produkt drehen, statt es zu beschreiben.

configro entwickelt 3D-Produktkonfiguratoren für Hersteller. **Kunden stellen ihr Produkt live im Browser zusammen, drehen es, sehen jede Variante sofort und bekommen den Preis in Echtzeit.** Ohne Installation, ohne Plugin. Hinter configro steht die 2Brands Media GmbH aus Köln.



WAS IN DIESEM KIT STEHT

- // **Seite 2** Unternehmensprofil und Factsheet mit allen Registerdaten
- // **Seite 3** Das Produkt: welches Problem es löst und wie es arbeitet
- // **Seite 4** Der Funktionsumfang, nach Bereichen sortiert
- // **Seite 5** Projektablauf, Zielgruppen und O-Töne der Geschäftsführung
- // **Seite 6** Kurzbeschreibungen in drei Längen zum Übernehmen
- // **Seite 7** Bildmaterial, Nutzungsrechte, Kontakt

PRESSEKONTAKT

Christian Flunger

Geschäftsführer, 2Brands Media GmbH

Forststraße 112
50767 Köln
Deutschland

info@configro.de
configro.de

Für Rückfragen, Interviews oder eine Live-Vorführung gern direkt melden. Wir antworten in der Regel am selben Werktag.

DAS UNTERNEHMEN

Wer dahinter steht.

configro ist kein eigenes Unternehmen, sondern das Produkt der 2Brands Media GmbH mit Sitz in Köln. Wer das Impressum zitiert, zitiert die GmbH. Wer über das Produkt schreibt, schreibt über configro.

Das Haus kommt aus der Digitalarbeit für den Mittelstand. Aus dieser Arbeit ist eine Beobachtung entstanden: Hersteller mit erklärungsbedürftigen Produkten verkaufen seit Jahrzehnten über Datenblätter und Telefonate, während ihre Kunden längst gewohnt sind, alles vorher selbst anzusehen. Daraus wurde eine Engine, die genau diese Lücke schließt, und daraus wurde configro.

FIRMIERUNG	2Brands Media GmbH
SITZ	Forststraße 112, 50767 Köln, Deutschland
GESCHÄFTSFÜHRUNG	Christian Flunger
REGISTERGERICHT	Amtsgericht Köln
HANDELSREGISTER	HRB 99364
UMSATZSTEUER-ID	DE326631656
PRODUKT	configro, 3D-Produktkonfiguratoren für Hersteller
LEISTUNG	Konzeption, CAD-Aufbereitung, Umsetzung, Einbindung, laufender Betrieb
MÄRKTE	Branchenunabhängig, überall wo Produkte Varianten und Preisfindung haben. Schwerpunkt bisher Maschinen- und Anlagenbau, Apparatebau, Fördertechnik, Metallverarbeitung
SPRACHEN	Die Konfiguratoren laufen in elf Sprachen
BETRIEB	Server in Deutschland, Auslieferung über ein europäisches Content-Netzwerk
WEBSITE	configro.de
PRESSE	info@configro.de

WAS CONFIGRO ANDERS MACHT

- // **Eine Engine, kein Einzelstück** jedes Projekt läuft auf derselben erprobten Basis, eingerichtet für das jeweilige Produkt
- // **Die CAD-Arbeit gehört dazu** Hersteller liefern Konstruktionsdaten, keine web-tauglichen Modelle. Die Übersetzung übernimmt das Team
- // **Alles aus einer Hand** Konzeption, Umsetzung, Einbindung, Hosting und Wartung
- // **Vollständig im Erscheinungsbild des Kunden** eigene Farben, eigenes Logo, eigene Adresse, kein fremdes Branding

FÜR WEN UND FÜR WELCHE REDAKTIONEN

- // **Für alle, die ein Produkt digital abbilden wollen** mit Varianten, Optionen und einer Preisfindung, die der Kunde selbst durchläuft. Branchenunabhängig
- // **Fachmedien** Maschinenbau, Fördertechnik, Konstruktion, Industrie 4.0
- // **Vertriebs- und Marketingtitel** B2B-Vertrieb, CPQ, digitale Kundenansprache
- // **Regionale Wirtschaftsmedien** Köln und Rheinland, Mittelstand und Digitalisierung
- // **Technikressorts** 3D im Browser, WebGL, CAD-Aufbereitung

DAS PRODUKT

Was ein 3D-Konfigurator macht.

Ein Hersteller von Maschinen, Anlagen oder technischen Bauteilen hat selten ein Produkt, sondern hunderte Varianten davon. Ein Fahrwerk gibt es in sechs Baugrößen, mit drei Radtypen, vier Anschlussarten und einem Dutzend Zusatzoptionen. **Diese Vielfalt landet bisher in Preislisten und Datenblättern, und der Vertrieb übersetzt sie am Telefon.**

Ein Konfigurator dreht das um. Der Kunde stellt sich seine Variante selbst zusammen und sieht dabei zu, wie sie entsteht: er dreht das Modell, blendet Bauteile ein und aus, liest Maße ab und sieht bei jeder Auswahl, was sie kostet. Am Ende steht ein Angebot als PDF und ein Link, den er an den Einkauf weitergeben kann.

SO LÄUFT ES AB

Auswählen

Ein geführter Ablauf fragt Schritt für Schritt ab, was gebraucht wird. Optionen, die einander ausschließen, verschwinden von selbst. Wer unsicher ist, lässt sich vom Chat führen, der zum passenden Bauteil zoomt.

GLEICHZEITIG

Sehen

Jede Auswahl ist sofort am Modell sichtbar, wahlweise fotorealistisch mit Lackfinish oder als technische Ansicht mit Maßlinien. Auf Knopfdruck zerlegt sich das Produkt in seine Einzelteile.

AM ENDE

Mitnehmen

Der Preis rechnet die ganze Zeit mit, inklusive Mengenschaffeln. Aus der fertigen Konfiguration entsteht mit einem Klick ein Angebot als PDF, dazu ein teilbarer Link auf genau diesen Stand.

WAS DER KUNDE DAVON HAT

- // **Er sieht, was er bestellt** statt es sich aus einer Tabelle vorzustellen
- // **Er entscheidet ohne Termin** abends, am Wochenende, in seinem Tempo
- // **Er versteht den Preis** weil jede Option ihren Anteil sofort zeigt
- // **Er hat etwas in der Hand** Angebot und Link statt einer Gesprächsnotiz
- // **Er kann es weiterreichen** an Kollegen, Einkauf oder Geschäftsführung

WAS DER HERSTELLER DAVON HAT

- // **Weniger Rückfragen** weil jede Variante sofort sichtbar ist
- // **Weniger Fehlbestellungen** durch Missverständnisse
- // **Angebote in Minuten** statt in tagelangem Hin und Her
- // **Anfragen mit Inhalt** wer anfragt, hat seine Variante schon gebaut
- // **Ein Werkzeug für die Messe** das am Tablet auch am Stand überzeugt
- // **Ein Produktkatalog, der nie veraltet** Änderungen gelten sofort für alle

DREI MISSVERSTÄNDNISSE

- // **Ein Konfigurator ersetzt den Vertrieb.** Er tut das Gegenteil: er sortiert vor, damit das Gespräch dort anfängt, wo es fachlich wird
- // **Preise online zeigen heißt Preise verraten.** Was gezeigt wird, entscheidet der Hersteller. Manche zeigen Endpreise, manche Richtwerte, manche nur nach Anmeldung
- // **Dafür braucht es fertige 3D-Modelle.** Es reichen die Konstruktionsdaten. Die Aufbereitung ist Teil der Arbeit, nicht Voraussetzung dafür

FUNKTIONSUMFANG

Was die Engine kann.

Der Serienumfang, nach Bereichen sortiert. Jede Funktion ist Teil derselben Engine und in jedem Projekt enthalten, nicht als Aufpreis-Extra. Eingerichtet wird sie für das jeweilige Produkt.

3D-DARSTELLUNG

- // Fotorealistischer Endprodukt-Look mit Studiolicht und Pulverlack-Finish
- // Technische CAD-Ansicht, Drahtgitter-Modus und Bemaßung mit Maßlinien
- // Explosionsansicht: das Produkt zerlegt sich auf Knopfdruck
- // Interaktive Hotspots mit fachlichen Bauteil-Beschreibungen
- // Live-Maße je Bauteil: Länge, Breite, Höhe und Volumen
- // Präsentations-Animation für Messestand und Empfang

KONFIGURATION UND PREIS

- // Geführter Ablauf mit Optionslogik, Abhängigkeiten und Ausschlüssen
- // Live-Preis mit Mengenstaffeln, jede Auswahl sofort mitgerechnet
- // Schnellstart-Vorlagen: typische Ausstattungen mit einem Klick
- // Beratungs-Chat, die Kamera fliegt zum passenden Bauteil
- // Parametrische Varianten: Stückzahlen, Maße, Baugrößen-Wechsel
- // Teile-Explorer: Bauteile benennen, einfärben, ein- und ausblenden

CAD UND DATEN

- // STEP- und IGES-Aufbereitung vollständig durch das Team
- // Automatische Teile-Erkennung: Baugruppen, Instanzen, Originalfarben
- // Starke Modell-Kompression für schnelle Ladezeiten auch mobil
- // Kantenfasen und Schweißnähte für den realistischen Look
- // Ein Datensatz, zwei Welten: CAD-Ansicht und Endprodukt aus derselben Quelle
- // Optimierte für Smartphone und Tablet, ohne App und ohne Plugin

MARKE, BETRIEB UND SICHERHEIT

- // Vollständig im Erscheinungsbild des Kunden: Farben, Logo, eigene Domain
- // Einbettung als iframe oder Popup, ohne fremdes Branding
- // Freigabe-Links: befristbar, widerrufbar, auch gebündelt
- // Elf Sprachen möglich, Preis- und Maßformate lokalisiert
- // EU-Hosting mit eigener, isolierter Datenbank je Projekt
- // Datenschutz eingebaut, Nutzungs-Statistiken ohne Cookies

TECHNISCH BEMERKENSWERT

Alles läuft im Browser, ohne Installation, ohne Plugin, ohne App. Die Konstruktionsdaten des Herstellers werden dafür in ein Format übersetzt, das ein Smartphone in Sekunden lädt: aus einer Datei, die für die Fertigung gebaut ist, wird eine, die fürs Ansehen gebaut ist. **Diese Übersetzung ist der aufwendigste Teil eines Projekts und gleichzeitig der, den Hersteller am wenigsten erwarten.**

PROJEKT UND STIMMEN

Wie ein Projekt abläuft.

01

Erstgespräch und Konzept

Produkt, Varianten und Vertriebsprozess werden besprochen, daraus entsteht der Umfang. Ein fester Ansprechpartner begleitet das Projekt bis zum Go-Live.

02

Umsetzung

Die CAD-Daten werden aufbereitet, Optionen, Regeln und Preise eingerichtet, alles im Erscheinungsbild des Kunden gestaltet.

03

Integration und Betrieb

Der Konfigurator wird in die Website eingebunden oder unter eigener Adresse bereitgestellt. Hosting, Wartung und Updates laufen weiter.

FÜR WEN DAS GEBAUT IST

Für jeden, der ein Produkt digital abbilden möchte, samt Varianten, Optionen und einer Preisfindung, die der Kunde selbst durchläuft. Die Branche ist dabei zweitrangig; entscheidend ist, dass es etwas auszuwählen gibt und dass der Preis von dieser Auswahl abhängt.

Der bisherige Schwerpunkt liegt bei Herstellern erklärungsbedürftiger Produkte: Maschinen- und Anlagenbau, Apparatebau, Fördertechnik, Metallverarbeitung, technischer Ausbau. Typisch sind mittelständische Hersteller mit erklärungsstarkem Produkt und einem Vertrieb, dessen Zeit in Rückfragen aufgeht. Die Engine setzt das aber nicht voraus.

O-Töne.

Zur Verwendung in Beiträgen freigegeben, wörtlich oder gekürzt. Alle Zitate stammen von Christian Flunger, Geschäftsführer der 2Brands Media GmbH.

„Ein Hersteller schickt heute ein Datenblatt und hofft, dass der Kunde sich den Rest vorstellt. Wir nehmen ihm das Vorstellen ab.“

„Der Vertrieb verliert nichts an einen Konfigurator. Er bekommt Anfragen, bei denen die Hälfte der Fragen schon beantwortet ist.“

„Die schwierigste Stelle ist nie der Browser, sondern das Modell. Eine Konstruktionsdatei ist für die Fertigung gebaut, nicht fürs Ansehen. Diese Übersetzung ist unsere eigentliche Arbeit.“

WAS EIN HERSTELLER MITBRINGEN MUSS

- // **Konstruktionsdaten** als STEP oder IGES, so wie sie ohnehin vorliegen
- // **Die Variantenlogik** was mit was kombinierbar ist, und was sich ausschließt
- // **Preise oder Preisregeln** als Liste, Formel oder Staffell
- // **Einen Ansprechpartner** der die Produktfragen im Zweifel beantworten kann

WAS CONFIGRO ÜBERNIMMT

- // **Die gesamte 3D-Aufbereitung** vom CAD-Modell bis zum web-tauglichen Produkt
- // **Optionslogik und Preisregeln** eingerichtet und getestet
- // **Gestaltung im Erscheinungsbild** des Kunden, ohne fremdes Branding
- // **Einbindung und Betrieb** Hosting, Wartung und Sicherheits-Updates

ZUM ÜBERNEHMEN

Kurzbeschreibungen.

Drei Längen, jeweils fertig formuliert und freigegeben. Bitte unverändert übernehmen oder kürzen, nicht umschreiben, damit die Angaben zutreffend bleiben.

KURZ

ca. 35 Wörter

configro entwickelt 3D-Produktkonfiguratoren für Hersteller. Kunden stellen ihr Produkt live im Browser zusammen, sehen jede Variante sofort und erhalten den Preis in Echtzeit. configro ist ein Produkt der 2Brands Media GmbH mit Sitz in Köln.

MITTEL

ca. 80 Wörter

configro entwickelt 3D-Produktkonfiguratoren für Hersteller erklärungsbedürftiger Produkte. Kunden stellen ihr Produkt live im Browser zusammen, drehen es, sehen jede Variante sofort und erhalten den Preis in Echtzeit sowie ein Angebot als PDF. Grundlage ist eine bewährte Engine, die für jedes Produkt einzeln eingerichtet wird: CAD-Aufbereitung, Optionslogik, Preisregeln und Gestaltung im Erscheinungsbild des Kunden übernimmt das Team vollständig. Die Konfiguratoren laufen in elf Sprachen im Browser, ohne Installation. Hinter configro steht die 2Brands Media GmbH aus Köln.

LANG

ca. 150 Wörter

configro entwickelt 3D-Produktkonfiguratoren für Hersteller erklärungsbedürftiger Produkte. Statt Varianten in Preislisten und Datenblättern zu erklären, stellen Kunden ihr Produkt live im Browser zusammen: sie drehen es, blenden Bauteile ein und aus, sehen Maße und bekommen den Preis in Echtzeit, inklusive Mengengruppen. Am Ende stehen ein Angebot als PDF und ein teilbarer Link auf die fertige Konfiguration.

Grundlage ist eine bewährte Engine, die für jedes Produkt einzeln eingerichtet wird. Aus den CAD-Daten des Herstellers entsteht ein web-taugliches 3D-Modell, dazu kommen Optionslogik mit Abhängigkeiten und Ausschlüssen, Preisregeln und das Erscheinungsbild des Kunden. Konzeption, Aufbereitung, Umsetzung und Betreuung übernimmt das Team vollständig. Alles läuft im Browser, ohne Installation und ohne Plugin, auf dem Rechner ebenso wie auf dem Tablet am Messestand. Die Konfiguratoren sind in elf Sprachen verfügbar und werden in Deutschland betrieben. configro ist ein Produkt der 2Brands Media GmbH aus Köln.

ÜBERSCHRIFTEN, DIE REDAKTIONEN NUTZEN DÜRFEN

- // Kölner Anbieter bringt Maschinenbau-Varianten in den Browser
- // Wenn der Kunde das Produkt selbst zusammenbaut, bevor er anruft
- // Aus Konstruktionsdaten wird ein Verkaufswerkzeug

THEMEN, ZU DENEN WIR AUSKUNFT GEBEN

- // CAD-Daten im Browser: was technisch geht und was nicht
- // Wie sich der technische Vertrieb im Mittelstand verändert
- // Konfiguratoren und Preistransparenz im B2B
- // 3D-Darstellung auf Messen und mobilen Geräten

WAS WIR NICHT BEANTWORTEN

- // Namen und Zahlen einzelner Kundenprojekte, solange der Hersteller nicht zugestimmt hat
- // Preise konkreter Kundenprojekte
- // Aussagen über Wettbewerber

BILDMATERIAL

Was beiliegt.

Alle Dateien liegen dem Kit als SVG und als PNG mit transparentem Hintergrund bei, die PNG-Fassungen bis 4096 Pixel Breite. Für Druck und große Darstellungen bitte das SVG verwenden, es bleibt in jeder Größe scharf. Alles auch unter configro.de/presse zum Herunterladen.

 Logo, hell Der Normalfall, für weiße und helle Hintergründe.	 Logo, dunkel Für dunkle Flächen, der Schriftzug steht in Weiß.	 Signet Nur das Zeichen, für Kacheln und Profilbilder.
--	--	---

BILDUNTERSCHRIFT UND QUELLENANGABE Als Bildunterschrift genügt „Logo der Marke configro“. Als Quellenangabe bitte „Abbildung: configro / 2Brands Media GmbH“ setzen. Screenshots aus einem laufenden Konfigurator zeigen immer das Produkt eines Kunden. Solche Aufnahmen stellen wir auf Anfrage bereit, sobald der jeweilige Hersteller zugestimmt hat. Ebenso vermitteln wir auf Anfrage eine Live-Vorführung am Bildschirm.	NUTZUNGSRECHTE Das Bildmaterial ist im Rahmen redaktioneller Berichterstattung über configro honorarfrei nutzbar, ebenso für Partnerseiten, Vorträge und Veranstaltungsunterlagen. Das Logo darf dabei nicht verändert werden: nicht umfärben, nicht verzerren, nicht mit Effekten versehen. Eine Verwendung, die den Eindruck einer Geschäftsbeziehung oder Empfehlung erweckt, ist nicht abgedeckt und braucht unsere Zustimmung.
--	---

Die Farben, kurz.

 Orange #ff5a1f Die Signalfarbe der Marke, immer Akzent, nie Fläche.	 Graphit #0f141b Der Punkt im Zeichen, dunkle Flächen und Text.
---	--

Geschrieben wird in Space Grotesk und IBM Plex Sans, beide frei lizenziert. Wer das Logo selbst setzt und die genauen Vorgaben braucht, findet sie in den beiliegenden Markenrichtlinien.

PRESSEKONTAKT Christian Flunger	E-MAIL info@configro.de	WEBSITE configro.de/presse
--	--	--